

VII Semana de Ciência e Tecnologia IFMG - campus Bambuí
VII Jornada Científica e I Mostra de Extensão
21 a 23 de outubro de 2014

A utilização do método 5S para melhorias na produção e prestação de serviços em pequenas e médias empresas.

Dessyrre Aparecida Peixoto da SILVA¹; Rafaela Moreira OLIVEIRA¹; Rodrigo Herman da SILVA²

¹ Estudante de Engenharia de Produção, Bolsista de Extensão Universitária (PIBEX) - IFMG *campus*

Bambuí. Rod. Bambuí/Medeiros km 5. CEP: 38900-000. Bambuí-MG.

² Professor Orientador – IFMG.

RESUMO

O novo cenário econômico mundial e a crescente conscientização em melhorar e aumentar a qualidade tem motivado as organizações a reverem o seu papel diante dos seus clientes. Qualidade, custo, atendimento, moral e segurança são os fatores relevantes para a sobrevivência das organizações em face dessa nova realidade econômica. (COSTA, PENA & BOSCHI, 1996). 5S é a sigla de um programa da qualidade desenvolvido no Japão, a partir de 1960. A sigla representa as iniciais de cinco palavras japonesas Seiri (Utilização), Seiton (Ordenação), Seisou (Limpeza), Seiketsu (Saúde), Shitsuke (Autodisciplina).

O método 5S se trata de um programa de fácil compreensão, e com o poder de estabelecer um padrão de comportamento favorável às mudanças do ambiente físico e cultural dos colaboradores e ainda permite obter resultados de forma simples e eficiente.

Palavras-chave: Qualidade, mudanças e economia.

INTRODUÇÃO

O 5S nasceu no Japão no final da década de 60 após a Segunda Guerra Mundial, quando o país vivia a chamada crise de competitividade. Nesta época havia muita sujeira nas fábricas japonesas, fazia-se necessária uma reestruturação e uma “limpeza”. O país precisava reestruturar-se, organizar as indústrias e melhorar a produção para ser compatível com o mercado mundial. Em 1991 este programa veio ao Brasil, para mobilizar e transformar as pessoas e as empresas.

O novo cenário mundial tem motivado empresas a avaliarem sua postura em relação ao consumidor, isto é, aos seus clientes. Os requisitos de Qualidade Total (custo, entrega, segurança e moral) são fatores críticos para a sobrevivência das empresas diante deste cenário e junto com a visão da qualidade total há o programa 5S. A implantação do 5S é simples e os resultados já podem ser obtidos apenas com a implantação dos 3S iniciais, que impressionam muitos, pois trazem grandes mudanças, o que é altamente estimulante.

O objetivo principal do 5S é melhorar a qualidade de vida das pessoas, construindo um ambiente saudável e acolhedor para todos. Utilizando o método 5S pode-se modificar o ambiente físico e melhorar a eficiência do trabalho através da eliminação de coisas sem utilidades propondo alterações no layout, ou melhorando a realização das tarefas.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Com a alta tecnologia e a velocidade com que chegam e se perdem as novidades, a prática do 5S é mais necessária do que nunca.

VII Semana de Ciência e Tecnologia IFMG - campus Bambuí
VII Jornada Científica e I Mostra de Extensão
21 a 23 de outubro de 2014

Após a guerra, no Japão, era preciso dar um jeito na bagunça para retomarem a vida. Agora, há outro desafio constante a ser atendido, mesmo em países que não passaram por guerra. No mundo de hoje, as coisas chegam muito depressa e rapidamente perdem o valor. Há uma chuva de informações, oportunidades e tecnologias chegando a todo o momento.

O papel principal do 5S, hoje, é orientar como observar, avaliar e tomar decisões adequadas para o crescimento e formação como pessoa, cidadão e profissional. Diante dessa evolução e da necessidade encontrada para melhorar alguns gargalos, como layouts, atendimento e desorganização, observou-se no 5S um método prático e simples que mudaria hábitos nas empresas fazendo com que elas produzissem mais e melhorasse as condições de trabalho além de motivar seus colaboradores.

Tomando como referencia esses gargalos, e tendo a essência dos 5S na autodisciplina, que engloba a capacidade de ter iniciativas, a busca do conhecimento de si e do outro, enfatiza o espírito de equipe, o autodidatismo e vai até a capacidade de melhoria contínua tanto no nível pessoal quanto no empresarial. Dessa forma foi possível criar um plano de ação simples, porém objetivo auxiliando na reorganização da empresa, facilitando a identificação de materiais, descarte de itens desnecessários e melhora no atendimento aos clientes.

METODOLOGIA

O presente trabalho se caracteriza como um estudo de caso. Gil (2008) relata que "o estudo de caso focaliza uma situação real, na qual se busca investigar um problema prático através da descrição e detalhamento do mesmo". Inicialmente foram identificadas as empresas que teriam a aceitabilidade na realização do projeto em sua empresa. Diante disto escolheu-se como caso de estudo e implantação do projeto uma empresa de gelados comestíveis situada na cidade de Bambuí- Minas Gerais.

Em seguida identificou-se o que precisava ser mudado, fazendo um estudo e um levantamento das necessidades de melhora da empresa. Com essas informações coletadas deu-se início a um ciclo de conversas e palestras com o proprietário da empresa apresentando o programa 5S e como ele acrescentaria mudanças na sua empresa.

ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

Diante das informações coletadas pode se analisar o que seria mais fácil mudar o que seria preciso reformular ao longo do projeto. Com o ciclo de conversas e palestras conseguiu-se mostrar ao proprietário como só com a implantação dos três primeiros S ele notaria uma mudança no seu ambiente de trabalho.

Com o primeiro S (**SEIRI**), o Senso de Utilização mostrou-se a ele a importância de separar o que é útil do que não é descartando o que não se utiliza mais e consequentemente melhorando o uso do que é útil.

Com o segundo S (**SEITON**), o Senso de Ordenação no qual diz que tem que haver um lugar para cada coisa fez-se uma análise e um novo layout melhorando o espaço físico do ambiente de produção e de armazenamento de matéria prima. Assim foi proposto o layout abaixo (Figura 1).

VII Semana de Ciência e Tecnologia IFMG - campus Bambuí
VII Jornada Científica e I Mostra de Extensão
21 a 23 de outubro de 2014

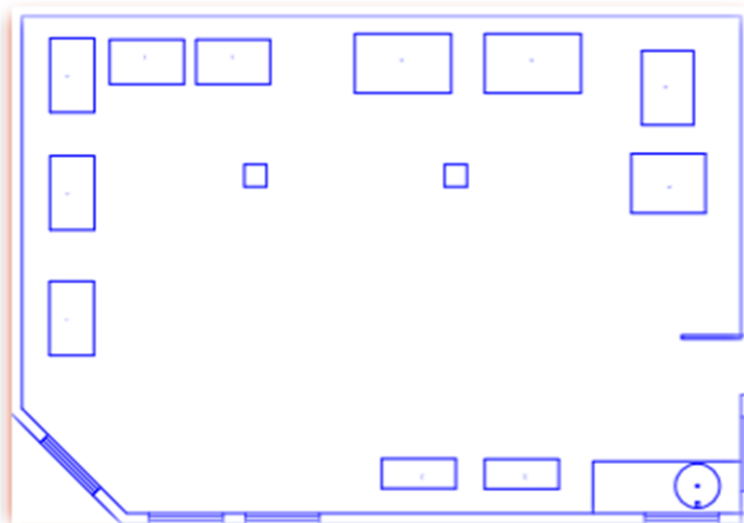


Figura 1: Layout proposto para a empresa de gelados comestíveis

E com a utilização do terceiro S (**SEISO**), o Senso de Limpeza explicou-se como deixar o novo layout organizado limpando e evitando sujeira ou desorganização do ambiente.

Durante os 5 meses de projeto pode-se mudar a forma de pensar do proprietário através de simples mudanças que auxiliará nas próximas etapas de implantação do projeto.

Até o presente momento essas foram as ações concretizadas do projeto.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

COSTA, Rosane Marques Crespo; PENA, Solange Mara do Nascimento; BOSCHI, Celisa Mirtes. **Como praticar o 5S na escola**. 2.ed. Belo Horizonte: Sografe, 1996

GIL, Antonio Carlos, **Métodos e técnicas de pesquisa social** - 6. ed. - São Paulo : Atlas, 2008

<https://www.ManualdoProjetoPedagógicoViver5S.com>.(Acessado em 10 de setembro de 2014).

<http://5s.com.br/2/o-que-e-5s.php>.(Acessado em 10 de setembro de 2014).

<http://www.ebah.com.br/content/ABAAAAP10AH/programa-qualidade-total-5-s>.(Acessado em 10 de setembro de 2014).